



Издается  
с июля 1974 года

# ПРОГРЕСС

ВТОРНИК 23 МАЯ 2023 ГОДА

№16 (2384)

## В фокусе внимания

### НОВЫЙ ВИД ШЛАНГА - НА LADA VESTA

С 10 мая начались серийные плановые поставки новой продукции в адрес АвтоВАЗа. По уточнению руководителя Проектного офиса Балаковорезинотехники Владимира Иванова, на предприятии освоен новый вид шланга паротводящего на легковой автомобиль марки "LADA Vesta". Детали из предоставленной опытной партии успешно прошли монтажные испытания, от представителей службы по взаимодействию с поставщиками автогиганта получено положительное заключение о качестве. На тольяттинском автозаводе ежесуточно выпускают порядка 600 автомобилей LADA Vesta. Такое же количество вновь освоенных автокомпонентов каждый день отправляется с промышленной площадки нашего предприятия на сборочный конвейер АО "АВТОВАЗ".

### ЧЕСТЬ И СЛАВА ПО ТРУДУ

Предположительно, 26 мая обновится заводская почта, расположенная недалеко от центральной проходной АО "БРТ". На ней появятся 20 новых имен. По уточнению лидера профсоюзного движения БРТ Татьяны Чубриковой, Аллею передовиков производства украсят портреты лучших работников, которые своим эффективным трудом приумножают славу компании "Балаковорезинотехника", делятся опытом с молодыми кадрами, учат их мастерству в профессии. Руководство каждого структурного подразделения завода представило кандидатуру своего "стахановца". Найдут награды своих героев на местах - в цехах, отделах и службах будут вручены Почетные грамоты всех уровней также отличившимся в труде работникам. Торжественные события приурочены к профессиональному празднику - Дню химика.

### СКОРО АУДИТ ПО СЭМ

Предположительно, на 25 неделе, с 19 по 23 июня, в АО "БРТ" состоится внешний аудит по системе экологического менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001 версии 2015 года. Владельцам процессов Балаковорезинотехники предстоит продемонстрировать пригодность, работоспособность и развитие системы экоманеджмента, действующей на предприятии с 2008 года. Объективную оценку производственным процессам в рамках природоохранной деятельности предприятия и выполнения Экологических целей и задач дадут компетентные аудиторы - представители компании "ЮРС-Поволжье". А пока у нас есть время для улучшения работы по СЭМ и повышению своих профессиональных компетенций.

### НА ЭКСКУРСИЮ В САМАРСКУЮ ОБЛАСТЬ

Узнать об истории сятворусского богатырства можно из интерактивной программы "Богатырская слобода". Туристическая поездка, инициированная руководством профкома АО "БРТ", должна состояться 10 июня. В княжеском тереме можно посмотреть домашнюю утварь и повседневную одежду поселян Слободы, а также посетить ристалище, где рыцари упражняются в ратном деле. Побывать на мастер-классе по стрельбе из лука, метанию копья и боевых топоров мечтает каждый мальчишка. После небольшого обучения можно и взрослым туристам попробовать свои силы в этих боевых искусствах. За отдельную плату организаторы предложат совершить небольшую прогулку на настоящей древнерусской ладье по реке Уса. Дальнейший экскурсионный маршрут предусматривает посещение готического замка Гарибальди в селе Хрящевка. Стоимость взрослого билета (со скидкой для членов профсоюза) - 3300 рублей, детского - 3000 рублей.



### Уважаемые работники Балаковорезинотехники!

От всей души поздравляю вас с профессиональным праздником - Днём химика!

Профессионализм, солидный опыт и отличное знание своего дела, взаимодействие и взаимопомощь - отличительные черты трудового коллектива предприятия, благодаря которым достигаются высокие цели, выпускается востребованная на рынке продукция, происходит неуклонное развитие производства и расширение продуктовой линейки.

Благодарю всех заводчан за качественный и высокопроизводительный труд на благо компании "Балаковорезинотехника". Желаю трудовому коллективу новых производственных достижений, крепкого здоровья, благополучия, мирного неба над головой и отличного настроения!

**Н.В. Шутов,**  
председатель Совета директоров АО "БРТ"

### Дорогие коллеги, друзья!

Примите поздравления с нашим профессиональным праздником - Днём химика!

Мы встречаем его традиционно стабильными производственными результатами. Выпуск товарной продукции в соответствии с требованиями отраслевого стандарта автомобильной промышленности, расширение ассортимента ряда деталей, четкое выполнение обязательств перед отечественными автозаводами являются поводом для гордости за тех, кто обеспечивает успех компании. Так держать! Впереди у нас много интересной работы, которая связана большими перспективами, выходом на новые рынки сбыта, расширением партнерских отношений.

От всей души желаю вам отменного здоровья, благополучия, большого личного роста и развития, исполнения желаний и новых трудовых успехов!

**А.С. Титов,**  
генеральный директор АО "БРТ"

### Дорогие заводчане, ветераны производства!

Искренне поздравляю вас с нашим общим профессиональным праздником - Днём химика!

Благодаря вашему самоотверженному труду, высоким компетенциям и сплоченности, завод "Балаковорезинотехника" вот уже полвека является отраслевым лидером, развивается, движется вперед, обеспечивая автозаводы России необходимым количеством автокомпонентов. Наш бренд хорошо знают, нашу фирменную продукцию высоко ценят многочисленные потребители. Иногда "копируют" те, кто пытается соперничать с нами. Но мы всегда оказываемся на шаг впереди, так как по многим позициям деталей являемся первооткрывателями, и девиз нашей компании такой же, как у десантников: никто, кроме нас.

Давайте будем верны многолетним традициям! Каждому из вас желаю большого семейного счастья, здоровья, успехов в работе, мира и процветания!

**Т.А. Чубрикова,**  
председатель ППО АО "БРТ"

**На днях представители Молодежного совета АО "БРТ", созданного в этом году по инициативе руководства предприятия и профкома, посетили заводской Музей трудовой славы.**

В сопровождении руководителя службы управления персоналом Ольги Сербиной и лидера профсоюзного движения Балаковорезинотехники Татьяны Чубриковой молодые люди поднялись на четвертый этаж 18 корпуса и прошли в овальный зал Музея.

Первое, на что попросила обратить внимание Татьяна Александровна Чубрикова, - большие настенные стенды с черно-белыми фотографиями. На них запечатлены разные исторические моменты: строительство производственных корпусов завода РТИ на пустыре за городом Балаково, монтаж завезенного на промышленную площадку технологического оборудования из Италии, подготовка производства к запуску, торжественный митинг по случаю получения первых образцов изделий.

6 июня 1971 года в корпусе № 3, где еще продолжалось строительство, и велся монтаж прессового оборудования марки "Pirelli", была пущена первая конвейерная линия и изготовлена первая продукция - спинки и сидения из кокосовых очесов для автомобилей "Жигули". Этот день стал днем рождения завода РТИ (позже - производственное объединение "Балаковорезинотехника" имени 50-летия СССР, АОЗТ "Балаковорезинотехника", ОАО "Балаковорезинотехника").

Театр, как известно, начинается с вешалки. А производство - с внедрения передовых технологий. 1 июля 1971 года вступила в строй центральная заводская лаборатория. Один из стендов Музея посвящен коллективу центральной лаборатории и его основателю Клавдии Захаровне Разжигавой. Под ее руководством "резинчики" внедряли в производство итальянскую технологию, а параллельно разрабатывали собственные шифры резиновых смесей для выпуска РТИ на модельный ряд легковых автомобилей "Жигули". При содействии коллег из техотдела, цеховых технологов нау-хау находило дальнейшее применение. Это было время экспериментальных работ, которые велись методом проб и ошибок. Но молодые специалисты, прибывшие по распределению после окончания (основной частью) Волгоградского технологического института на строящийся завод, который по замыслу руководства страны должен был стать самым крупным, современным и передовым в отрасли, не отчаи-

## ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ



вались. Чем труднее была задача, тем интенсивнее они вели поиск ее решения.

Их до сих пор называют новаторами - первопроходцами, обеспечившими строящемуся и развивающемуся заводу будущее. За создание бесценного наследия - рецептурных формул "резин", необходимых для изготовления деталей. Нарботками первых инженеров-технологов пользуются на предприятии до сих пор. С годами "рецепты" смесей дорабатывались, совершенствовались под новые требования потребителей - с каждым годом их становилось все больше и больше. Эстафету новаторства приняла Людмила Александровна Коркодинова, которая позже возглавила коллектив ЦЗЛ, и руководила им на протяжении нескольких лет. Вместе со своей командой она выполнила колоссальную работу по полному переводу предприятия "Балаковорезинотехника" с итальянской технологии производства "резин" на отечественные образцы. Это было время расцвета предприятия. На заводскую площадку завозилось самое современное и передовое импортное оборудование. Вводился в строй новые виды прессов и технологические линии зарубежных фирм, способствующие развитию производства и расширению продуктовой линейки.

На строительной площадке постоянно кипела работа - завод строился очень быстрыми темпами. Автомобильный завод в Тольятти нуждался в резинотехнической продукции. 28 декабря 1971 года был сдан в эксплуатацию цех битумных изоляционных прокладок (позже - цех неформовой техники №11). С конвейерной линии IFF сошли первые магнитные битумные детали, никогда ранее не производимые в стране.

Ребята с интересом посмотрели стенды, посвященные возникновению структурных подразделений завода - подготовительного производства, ремонтного управления, технического отдела, управления главного технолога, энергетической службы, ОТК, Испытательного центра, отмечая важные этапы его развития. 1972 год ознаменовался открытием резинопробкового производства, 1973-й -

стал стартом для серийного выпуска аккумуляторных моноблоков и запуска цеха вентиляторных ремней. Изготовление резиновых смесей в первом подготовительном цехе стало выполняться в автоматическом режиме - в том же году была введена в эксплуатацию автоматическая система управления технологическим процессом (АСУТП).

Молодые люди чуть дольше задержались у стенда с фотографиями передовиков производства тех лет. Только в 1975 году 37 рабочих и инженерно-технических работников были награждены высшими правительственными наградами - орденами и медалями СССР. Кто тогда из них всерьез задумывался о том, что творит историю завода, вписывая высокопроизводительным и новаторским трудом своё имя в его летописные страницы.

Начало 1979 года ознаменовалось введением в промышленную эксплуатацию второй очереди завода - производственного комплекса по выпуску резинотехнических изделий для КамАЗа с мощностями 5000 тонн формовых деталей и 1000 тонн автомобильных ковров. Каждый снимок на стенде, посвященном производству, красноречиво свидетельствует об истории развития и промышленной деятельности крупнейшего в стране предприятия по выпуску резинотехнической продукции для моделей автомобилей марки "ВАЗ", "КАМАЗ", "Зил", "УралАЗ", "ГАЗ", "УАЗ", "БелАЗ"...

Привлек внимание посетителей и центральный стенд, рассказывающий о вкладе представителей высшего менеджмента в становление и развитие предприятия. Представители молодежного движения с интересом слушали информацию о руководителях, возглавлявших Балаковорезинотехнику в разные годы. Геннадий Павлович Разжигав, Лев Витальевич Молев, Владимир Николаевич Еловиков, Евгений Семенович Ефремов, Игорь Васильевич Уткин, Сергей Александрович Полонянкин, Олег Анатольевич Сильченко вписали свои имена в историю предприятия. Самый непростой период - период строительства и

запуска завода - выпал, конечно же, на долю первого директора. Геннадий Павлович Разжигав был назначен на высокую должность в 30 лет, и оказался самым молодым директором за всю историю существования завода. Сегодня у руля АО "БРТ" находится Александр Степанович Титов. Опираясь на трудовой коллектив, личный опыт работы в подобной должности на заводе в Самаре, топ-менеджер решает не менее сложные организационные, коммерческие и производственные задачи по продвижению торговой марки на рынке, расширению продуктовой линейки, выпуску автокомпонентов на соответствие требованиям потребителей.

Заинтересовались члены Молодежного совета и современным периодом, когда предприятие вошло в состав ООО "Группа компаний "TADEM" и стало работать на международном рынке, осваивая детали не только на отечественные модели машин, но и на иномарки. Привлек внимание стенд с различными наградами 30-летней давности - Хрустальным кубком и Свидетельством о вступлении БРТ в Клуб миллиардеров, Призмой Качества, а также набором золотых, серебряных и бронзовых медалей "Знак качества XXI века" за заслуги предприятия в области качества. За 50 с лишним лет в АО "БРТ" освоено более 6000 наименований РТИ для автомобильной промышленности и других отраслей: сельского хозяйства, строительного и железнодорожного бизнесов. Со временем Балаковорезинотехника стала многопрофильным предприятием.

Ребята с интересом слушали историю о фирменном знаке БРТ - ладье под парусами, который символизирует не только волжскую "прописку" предприятия, но и стремление "корабля" двигаться по волнам экономики, не страшась штормов и "айсбергов". Молодые люди с удовольствием стояли на символическом капитанском мостике, подержались за штурвал управления.

Члены Молодежного совета проявили интерес к макету предприятия. Татьяна Александровна показала на схеме действующие корпуса. Уточнила, где и какие виды продукции сейчас производятся. Конечно же, увлекательной экскурсией в прошлое предприятия стала современная карта поставок АО "БРТ". Представители молодого поколения убедились в том, что наши автокомпоненты отправляются во все регионы России - от средней полосы, центральной части страны, ее южных просторов и до северных широт.



Татьяна Олейникова

**На прошлой неделе в России отмечался День музея. Через музей общество показывает свое отношение к историко-культурным ценностям страны. Работники АО "БРТ" в очередной раз посетили Балаковский художественный музей имени Радищева. По инициативе руководства профкома для заводской аудитории была организована экскурсия под названием "Секреты фарфора. Загадки старых мастеров".**

Младший научный сотрудник Музея Марина Полякова начала презентацию с экспозиции выставки, которая посвящена Петровской эпохе. Как известно, родиной фарфора является Китай. Именно в этой стране на рубеже 6-7 веков появились первые фарфоровые чашки, изготовленные для императора. Для нас чай - это обыденный напиток. У китайцев же чаепитие является национальной традицией и развито на более высоком уровне. Марина Вячеславовна ответила на вопрос о том, почему фарфор настолько был дорогим, что пользоваться им могли лишь император и его приближенные. Деревянная и глиняная посуда впитывала вкус и запах. Китайцы очень долго искали материал, который не оставял бы запаха и вкуса. Бронзовая посуда, которой пользовались до изобретения фарфора, постоянно окислялась, вызывая отравления. "Хорошая" посуда была подарена императору - чашки были сделаны из нефрита. По структуре этот материал напоминает фарфор, он пластичный и поддается работе мастера.



## ВСЕ СЕКРЕТЫ ФАРФОРА

Наконец, китайские мастера создали фарфор на основе каолина, и на протяжении нескольких веков не раскрывали его формулу, рецепт держался в строжайшем секрете, раскрытие государственной тайны каралось смертной казнью.

**Голландский фаянс**  
В Европе первой посудой из благородного материала, похожего на фарфор, стали фаянсовые предметы голландского производства. Это был полуфарфор преимущественно бледных синих тонов. Первые вазы были расписаны европейскими мастерами, конечно же, на "китайский" манер - с сюжетными линиями, яркими цветами. Голландцы продавали свой фарфор очень дорого. Венецианские мастера славились изделиями декоративного назначения из матового стекла - в Венеции было много талантливых стеклодувов, которые тоже занимались подделкой фарфора. Благодаря их стараниям появились изделия из венецианского матового стекла, которые пользовались большим успехом. Как европейцы повышали спрос на свою продукцию? Очень просто! Они пустили слух, что если даже в фаянсовую посуду поместить яд, человек не отравится. Это, конечно же, была неправда, но продажа фаянсового фарфора резко возросли.

Фаянсовая посуда изготавливалась из серой, красной глины. Белая глина или каолин, которая делает фарфор фарфором, добавлялась в сырье в минимальном количестве. На тот момент, в 15-16 вв., голландцы так и не сумели разгадать "китайский" секрет. До сих пор у каждой известной фабрики по производству фарфора есть свои маленькие секреты. Серая глина при обжиге не сильно "садится". А вот вещи, сделанные из белой глины, дают усадку в 2-3 раза, то есть мастер ставит в печь громадную вазу, а достает оттуда небольшую вазочку. Соответственно, краски тоже деформировались и узор. В 18 веке из фарфора стали изготавливать не только чайные пары и столовые приборы, но и скульптурные группы. В Музее есть оригинальная вещьца того времени - шо-

коладница.

**Русский императорский фарфор**  
А.П. Боголюбов, основатель Радищевского музея в Саратове, тоже пытался узнать секрет китайского фарфора, пробовал делать фактурные фарфоровые вещи. Не смог, но благодаря этому художник увлекся керамикой. Его работы присутствуют в музейной экспозиции - настенные керамические блюда с морской тематикой. Алексей Петрович не раз подчеркивал: "Изготовление керамики - тяжелый труд". Труд в фарфоровых мастерских был дей-



ствительно изнурительным. Большая ваза 18 века с изображением супруги императора Александра II Марии, украшающая стены Музея, насыщена сусальным золотом и цветами "индиго" - это цвета императорского Дома. Мастера настолько научились зачищать сусальное золото, покрывать его тонким слоем глазури, что именно такая золотая краска обеспечивала предмету парадный вид.

Процесс изготовления фарфора был многоступенчатым. Сначала мастера делали из парафина форму, в которую заливали глиняный материал, затем на слепок наносили рисунок, и отправляли в печь для обжига при температуре 600-700 градусов. Потом изделие извлекали из печи, наносили на него глазурь, снова отправляли на обжиг, но уже при температуре 1800 градусов. Благодаря двойному обжигу фарфоровая посуда по прочности напоминала слоновью кость. Парадные предметы из фарфора, которыми Императорский Двор одаривал высоких гостей, были штучным товаром, их "лепили" из приготовленного материала вручную. Изготавливали фарфоровые предметы и на продажу в Европу. Европейцев русский фарфор привлекал изяществом, яркими красками и стойкостью материала. Даже когда изделие разбивалось, осколки мастера

никогда не выбрасывали, а делали из них украшения для женщин.

Первый русский фарфор был с вкраплениями черных точек - это примесь металла. Изделия только визуально казались легкими и изящными, на самом деле они были довольно тяжелыми. Наш экскурсовод показала красивое царское блюдо с выпуклым рисунком. И объяснила причину тяжелого веса изделия: его специально утяжеляли - для устойчивости. За битую посуду неуклюжих слуг сурово наказывали. По той же причине фарфоровые чашки делали на "ножках". Знатные люди брали посуду в путешествие,

и во время поездок в карете чашка с подставкой устойчиво стояла на блюде, а при падении удар приходился на "ножки", они откалывались, но чашка оставалась целой. Наше внимание привлекла изящная пара чашек разной формы. Более широкая и открытая - для прекрасных дам, которые старались скорее охладить чай, чтобы не обжечься. Вытянутая вверх чашка, похожая на мини-бокал, - для мужчин, которые любят пить чай горячим.

**От табакерки до сервизов**  
Первым изделием Российского Императорского фарфорового завода стала табакерка, которую сделал для императрицы Дмитрий Иванович Виноградов - русский ученый, друг М.В. Ломоносова. А расписал табакерку мопсами художник Иван Черный. Необычная вещьца так понравилась царице, что она заказала мастеру второй, подарочный экземпляр.

Императорский фарфоровый завод первым в России стал выпускать фарфор в виде столовых приборов массового использования. Марина Вячеславовна Полякова обратила наше внимание на редкую, похожую на салатницу вещь, которой в наше время уже не пользуются. Попросила назвать ее назначение, но никто из группы не дал правильного ответа. Это "рюмочная пере-

**Продолжение на 4 стр.**

**Начало на 3 стр.**

дача". В ней при Императорском дворе с помощью льда охлаждали рюмки перед застольем. Расцвет "рюмочной передачи" приходится на середину 18-го - начало 19 века. Позже эти емкости перестали выпускать, стали закупать за границей, а потом и вовсе забыли про этот вид фарфоровой посуды. Русские мастера расписывали фарфоровую посуду теми рисунками, которые видели вокруг - дети, пейзажи, цветы, фантазийные сюжеты из сказок и легенд. Практически на всех произведениях Императорского фарфорового завода, расположенном на левом берегу Невы (сегодня Санкт-Петербургский государственный фарфоровый завод имени Ломоносова), присутствует растительный орнамент.

Известность Императорскому фарфоровому заводу принесли заказанные Екатериной II парадные столовые наборы под стать великолепие петербургских дворцов. Первый из них - Арабесковый сервиз, декорированный орнаментом из античных арабесков, подобных тем, которые были найдены при раскопках Помпе-

ев и Геркуланума. Следующий - Яхтинский сервиз, воспевающий могущество русского флота и процветание отечественной торговли. По заказу кабинета Её императорского величия был заказан сервиз из 800 предметов с изображением архитектурных памятников античной Италии. По тем же формам, но с другим декором создан Юсуповский сервиз из 650 предметов.

У фарфора, как известно, несколько названий: "фартур", что в переводе с китайского языка означает императорский титул, сын неба; "порцелан" по-французски - белая масса, морская блестящая раковина. В отличие от керамических изделий из обожженной глины и фаянса фарфор обладает более прочной, упругой и полупрозрачной структурой. Белый цвет ему обеспечивает глазурь, которой покрывают изделия. Парадным сервизам от завода Гарднера (второй по величине в России) были присущи элементы западного стиля. В любом случае, изделия из фарфора более позднего периода, 17-18 веков - это калька, снятая с раннего фарфора, подражание китайским мастерам.

**Фото автора**

**У наших партнеров****ИЗ НОВЕЙШЕЙ ЛИНЕЙКИ К-5**

**С начала текущего года камазовские продавцы поставили потребителям тысячу тягачей КАМАЗ-54901, флагманов поколения К5.**

Несмотря на последствия санкционного давления - прекращение поставок комплектующих из ряда стран, "КАМАЗ" не остановил производство флагмана нового модельного ряда: до рестарта производства этой модели на новой компонентной базе ежемесячно с конвейера сходило по 150 автомобилей с индексом 54901. В их производстве были использованы автокомпоненты из складских запасов.

Параллельно, в течение 2022 года, специалисты компании работали над локализацией импортных комплектующих. Была проведена большая работа с альтернативными российскими поставщиками и поставщиками из дружественных стран. Только для автомобиля КАМАЗ-54901 инженерам компании пришлось заново освоить более двух тысяч позиций. В результате в феврале 2023 года на автомобильном заводе был собран первый обновленный магистральный тягач - запущено серийное производство автомобилей КАМАЗ-54901 на новой санкционно устойчивой компонентной базе с улучшенными техническими характеристиками. В настоящий момент с конвейера ежедневно сходит более 30 единиц таких автомобилей.

С начала января текущего года по состоянию на 10 мая реализована 1 тыс. автомобилей новейшей линейки. Выпуск этой версии грузовиков К5 уже не зависит от поставок комплектующих из недружественных стран. Освоение автомобиля КАМАЗ-54901 на новой компонентной базе стало одним из показательных примеров работы российских специалистов в направлении импортозамещения и уверенным шагом компании к укреплению технологического суверенитета России.

Кроме того, в новой версии тягача КАМАЗ-54901 улучшены потребительские свойства. Автомобиль укомплектован доработанными системами охлаждения, нейтрализации, электрооборудования, бортовой информационной системой, подвеской кабины и всего большегруза. На новом автомобиле К5 заменены автоматическая коробка передач, ведущий мост, пневматическая система, другие узлы. Также у обновленной модели улучшена плавность хода, снижен расход топлива, предусмотрен дополнительный шумоизолирующий слой на дверях кабины.

**Официальный сайт ПАО "КАМАЗ", 11.05.2023 г.**

**АКЦИЯ "БЛАГОПРИЯТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА"**

**На прошлой неделе работники АО "БРТ" смогли принять участие в рейтинговом голосовании по отбору объектов благоустройства в рамках федерального проекта "Формирование комфортной городской среды" непосредственно на заводе.**

В настоящее время акция проходит на территории Балаковского района, и продлится она до 31 мая. В Балаково на голосование представлено 11 общественных территорий для дальнейшего благоустройства. За понравившуюся территорию городской среды можно проголосовать несколькими удобными способами. Через портал "Госуслуги", онлайн на портале проекта <https://64.gorodsreda.ru/>, выбрав регион и муниципалитет, а также с помощью волонтеров, которые консультируют жителей по выходным дням в Торговых центрах "Грин Хаус", "Оранже" и "Старград" (первая смена с 11.00 до 15 часов, вторая - с 15.00 до 19 часов).

**Важно знать****О ДЕКЛАРАЦИИ ДОХОДОВ**

**Межрайонная ИФНС России № 2 по Саратовской области сообщает, что с 1 января 2023 года стартовала декларационная кампания и обращает внимание, что срок подачи налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ) за 2022 год истекает 2 мая 2023 года.**

**ПРЕДСТАВИТЬ НАЛОГОВУЮ ДЕКЛАРАЦИЮ ОБЯЗАНЫ ЛИЦА, ПОЛУЧИВШИЕ ДОХОДЫ:**

- от продажи недвижимого имущества, транспортных средств, находящихся в собственности меньше минимального срока владения;
- от продажи ценных бумаг;
- от продажи долей в уставном капитале;
- от сдачи квартир, комнат и иного имущества в аренду;
- от предпринимательской деятельности;
- в виде имущества, переданного в дар от физических лиц, не являющихся близкими родственниками;
- в виде выигрышей от операторов лотерей, распространителей, организаторов азартных игр, проводимых в букмекерской конторе и тотализаторе;
- от оказания платных услуг и т.д.

За 2022 год сумма НДФЛ, не удержанная налоговым агентом, уплачивается налогоплательщиком на основании направляемого налоговым органом налогового уведомления. В таком случае представление налоговой декларации не требуется. Налог при этом должен быть уплачен не позднее 1 декабря.

На граждан, представляющих налоговую декларацию за 2022 год исключительно с целью получения налоговых вычетов по НДФЛ (стандартных, социальных, инвестиционных, имущественных), установленный срок подачи декларации - 2 мая 2023 года - не распространяется. Такие декларации можно представить в любое время в течение всего года, без каких-либо налоговых санкций. При этом налогоплательщик, заявивший в налоговой декларации за 2022 год как доходы, подлежащие декларированию, так и право на налоговые вычеты, обязан представить такую декларацию в установленный срок - не позднее 2 мая 2023 года.

Обращаем внимание, что представление налоговой декларации после установленного срока (2 мая 2023 года) является основанием для привлечения такого лица к налоговой ответственности в виде штрафа в размере не менее 1000 рублей.

Представить налоговую декларацию по форме 3-НДФЛ можно без посещения налогового органа, через электронный сервис "Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц" (далее - Сервис). Пароль для доступа к Сервису можно получить в любой налоговой инспекции при предъявлении паспорта. Авторизованные пользователи Портала государственных и муниципальных услуг (далее - Портал) могут воспользоваться Сервисом без посещения налогового органа. Для этого можно ввести свой логин и пароль, которые используются для входа на Портал.

Пользователям Сервиса доступно заполнение налоговой декларации по форме 3-НДФЛ онлайн в интерактивном режиме без скачивания программы по заполнению, с возможностью последующего направления сформированной декларации, подписанной усиленной неквалифицированной электронной подписью. Адрес налогового органа: 413864, Саратовская область, г. Балаково, ул. Степная, 2. Режим работы: понедельник-четверг с 09.00 до 18.00, пятница с 09.00 до 16.45.